



PONUDE SPONZORSKE SARADNJE



www.zfk-spartak.in.rs

O NAMA / ISTORIJAT

20. maja 1970. godine, pri fabrici konfekcije "Željezničar" iz Subotice, osnovan je istoimeni ženski fudbalski klub. Bio je to drugi po redu osnovani ženski fudbalski klub u tadašnjoj SFR Jugoslaviji.

Na teritoriji SFRJ, početkom sedamdesetih godina prošlog veka, osniva se nekoliko ženskih fudbalskih klubova, a ubrzo se organizuje i prvo fudbalsko takmičenje za žene. U toj prvoj takmičarskoj sezoni ŽFK "Željezničar" je osvojio titulu šampiona.

Nekoliko godina nakon osnivanja ŽFK "Željezničar" pristupa Sportskom društvu "Jovan Mikić Spartak" i menja naziv u ŽFK "Spartak".

U istoriji dugoj preko četiri decenije ŽFK "Spartak" nije osvajao trofeje. Svoje najveće uspehe klub beleži tek od 2010. godine kada na funkciju predsednika kluba dolazi Zoran Arsić, dugogodišnji fudbaler i međunarodni sudija. Sa svojim saradnicima Arsić pravi šestogodišnju strategiju razvoja kluba u kojoj predviđa da klub u zadatom periodu osvoji najmanje 4 šampionske titule. Paralelno je stvoren i kvalitetan tim koji je u stanju da prati visoko postavljene ciljeve.

ŽENSKI FUDBALSKI KLUB
"SPARTAK"



www.zfk-spartak.in.rs



USPESI

ŽENSKOG FUDBALSKOGL KLUBA SPARTAK

Sezona 2018/19. Šampion Srbije
Sezona 2017/18. Šampion Srbije
Sezona 2016/17. Šampion Srbije
Sezona 2015/16. Šampion Srbije
Sezona 2014/15. Šampion Srbije
Sezona 2013/14. Šampion Srbije
Sezona 2012/13. Šampion Srbije
Sezona 2011/12. Šampion Srbije
Sezona 2010/11. Šampion Srbije
Sezona 2009/10. Vice šampion Srbije
Sezona 1974/75. Šampion SFR Jugoslavije

Sezona 2019. Pobjednik Kupa
Sezona 2017. Pobjednik Kupa
Sezona 2016. Pobjednik Kupa
Sezona 2015. Pobjednik Kupa
Sezona 2014. Pobjednik Kupa
Sezona 2013. Pobjednik Kupa
Sezona 2012. Pobjednik Kupa
Sezona 2011. Finalista Kupa

Sezona 2019/20. - 1/16 finala, Atletico Madrid (ESP)
Sezona 2018/19. - 1/16 finala, FC Bayern (GER)
Sezona 2017/18. - Učesnik Kvalifikacija (2. mesto)
Sezona 2016/17. - Učesnik Kvalifikacija (2. mesto)
Sezona 2015/16. - 1/16 finala, VfL Wolfsburg (GER)
Sezona 2014/15. - Učesnik Kvalifikacija (2. mesto)
Sezona 2013/14. - 1/16 finala, FC Rossiyanka (RUS)
Sezona 2012/13. - 1/16 finala, FC Göteborg (SWE)
Sezona 2011/12. - Učesnik Kvalifikacija (2. mesto)

ŽENSKI FUDBALSKI KLUB

“SPARTAK”



www.zfk-spartak.in.rs



VIZIJA / CILJEVI

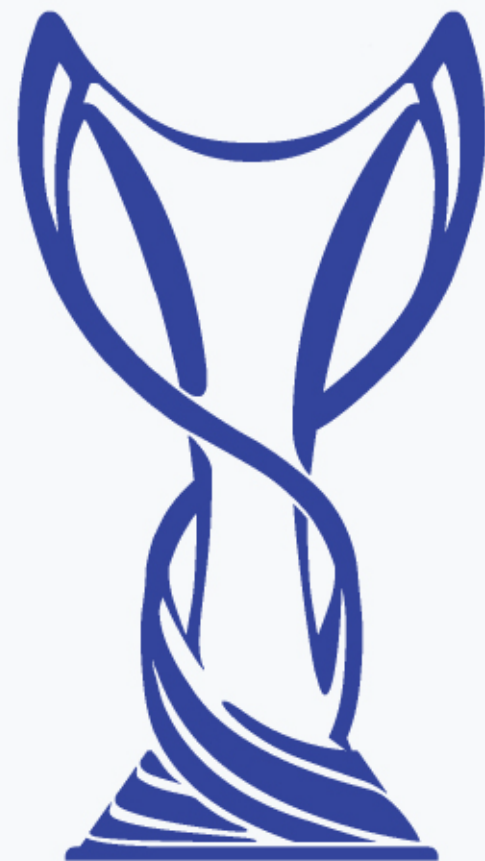
ŽENSKOG FUDBALSKOG KLUBA SPARTAK

VIZIJA

Približavanje evropskim kvalitetima je osnovno načelo kojom se ŽFK Spartak rukovodi u svojoj strategiji razvoja. Vizija razvoja ide u nekoliko pravaca, od podsticanja mladih na zdrav način života i bavljenje sportom, pa do eliminisanja polne diskriminacije i suštinskog pravno-formalnog izjednačavanja muškog i ženskog fudbala u pravima i obavezama.

CILJEVI

- Osvajanje nacionalnog prvenstva Srbije,
- Osvajanje nacionalnog KUP-a Srbije,
- Plasman u 32 najbolje ekipe u Evropi,
- Podizanje kvaliteta rada fudbalske škole,
- Osnaživanje klupske sponzorske strukture.



ŽENSKI FUDBALSKI KLUB
"SPARTAK"



www.zfk-spartak.in.rs





Objašnjenje modaliteta saradnje:

Predloženim modalitetima saradnje želimo da Vam pružimo novi, moderniji i zanimljiviji način plasmana Vašeg proizvoda/usluge.

Ženski fudbalski klub "SPARTAK" je trenutno u potrazi za renomiranim kompanijama koje će pul sponzora ovog kluba, učiniti još snažnijim i svrsishodnijim u prodoru na nova tržišta.

Pozicioniranje Vašeg proizvoda/usluge na tržištu Republike Srbije, a ulaskom u krug klubova koji su učesnici Lige šampiona i na međunarodnom tržištu, i to uz vedra i razdragana lica naših igračica, podstaći će Vaše komintente da o Vašem proizvodu/usluzi razmišljaju na sasvim drugačiji ali u svakom smislu pozitivniji način.



ŽENSKI FUDBALSKI KLUB
"SPARTAK"

PONUĐA
ZA GENERALNOG SPONZORA



GENERALNI SPONZOR |

Ono što marketing tim ženskog fudbalskog kluba SPARTAK omogućuje Vašoj kompaniji u ovom paketu jeste:

- **Prisustvo kao dodatak nazivu** (npr. SPARTAK - ime Vaše kompanije), koje se ujedno i automatski beleži u svim mogućim prilikama, u kojima klub uzima učešće.
- **Prisustvo sponzora na opremi igračica** na svim prijateljskim, KUP, prvenstvenim i međunarodnim utakmicama, kako u zemlji, tako i u inostranstvu (dres - znak i ime aplicirani na prednjem delu dresa u veličini od maksimalno 200mm, trenerka - na prednjem delu znak, jakna - na prednjem delu znak, kapa - stručni štab i fudbalerke za vreme intervjua i konferencija za štampu nosiće kapu sa znakom i imenom sponzora, marker - za vreme treninga, za vreme zagrevanja rezervnih igračica nosiće marker na kojima je na prednjem delu znak i ime sponzora, torba - na sva putovanja i utakmice nosiće se torba sa znakom i imenom sponzora);
- **Prisustvo sponzora na stadionu** (prisustvo pokraj terena uz zastupljenost od 30% ukupnog vremena trajanja utakmice, u prvom redu na sredini igrališta koji je u fokusu TV kamera najvećim delom meča, zvučne poruke - zvanični spiker će pre i u poluvremenu utakmice pročitati dogovoren broj ponavljanja propagandnih poruka sponzora, markeri zvaničnih lica - foto reporteri i redari, nosiće markere na kojima se apliciraju znak i ime sponzora na obe strane, sponzoru pripada na svakoj utakmici određen broj mesta u loži, kao i tribine stadiona);
- **Prisustvo sponzora za vreme svih direktnih i odloženih TV prenosa utakmica** u zemlji i inostranstvu (sponzoru se daje mogućnost da za vreme svih direktnih i odloženih TV prenosa utakmica ima pravo da u toku svake emituje po određen broj TV spotova u trajanju od dogovorenog broja sekundi pre utakmice, u seči prenosa, poluvremenu, zatim, daje se mogućnost emitovanja kajrona do deset reči, takođe daje se mogućnost za emitovanje zajedničkog TV spota pred početak svake utakmice i pred početak drugog poluvremena, spot će biti posebno kreiran i u njemu će generalni sponzor biti najviše zastupljen);
- **Prisustvo sponzora u najavnim kampanjama;**
- **Prisustvo sponzora u pisanoj štampi;**
- **Prisustvo sponzora na bilbordima;**
- **Prisustvo sponzora na pres konferencijama;**
- **Prisustvo sponzora u zaglavlju web portalu kluba;**
- **Prisustvo sponzora na publikacijama;**
- **Posebne ekskluzivne mogućnosti** su u pogledu eksploatacije fudbalerki na slikanje i snimanje spota za svoje potrebe u raznim promo kampanjama svoje firme.

Napomena:

Mogućnosti plaćanja novčane nadoknade za ovaj paket je posebna i može biti: Plaćanje punog iznosa, Uplatom odabranog iznosa na polugodišnjem nivou, Uplatom odabranih sredstava na svakih četiri meseca, Mogućnost plaćanja odabranog iznosa u kvartalnom intervalu, Uplata odabranog iznosa na mesečnom nivou, sa tim da se na početku realizacije ugovorenih obaveza uplaćuje 30% ukupnih dogovorenih sredstava.



GENERALNI SPONZOR |

Specijalne povlastice ovog sponzorskog paketa na događaju “Kvalifikacioni turnir za Ligu Šampiona” jesu:

- *Mogućnost da pozovete svoje VIP goste na događaj i njegovo otvaranje;*
- *Prisustvo na samom događaju “Kvalifikacije za Ligu Šampiona” sa svojim promotivnim materijalom i promo ekipom koja će animirati posetioce, i shodno Vašim potrebama upućivati ih na Vaš proizvod/uslugu;*
- *Mogućnost da prikazete Vaš promotivni baner na svečanom otvaranju;*

NADOKNADA ZA OVAJ PROMOTIVNI PAKET IZNOSI: 30.000.000 dinara

Napomena:

Mogućnosti plaćanja novčane nadoknade za ovaj paket je posebna i može biti: Plaćanje punog iznosa, Uplatom odabranog iznosa na polugodišnjem nivou, Uplatom odabranih sredstava na svakih četiri meseca, Mogućnost plaćanja odabranog iznosa u kvartalnom intervalu, Uplata odabranog iznosa na mesečnom nivou, sa tim da se na početku realizacije ugovorenih obaveza uplaćuje 30% ukupnih dogovorenih sredstava.



- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE:



Napred

Nazad

- TAKMIČENJA POD POKROVITELJSTVOM UEFA:



Napred

Nazad

* *Narandzasti pravougaonik označava brend zonu artikla*

Napomena:

Za svaki modalitet saradnje, tj. svaku sponzorsku ponudu, postoji tačno određena pozicija brenda koji preuzima obavezu za određeni paket. Veličine "aplikacije" brenda na određeni artikal promotivnog materijala definiše se ugovorom dotične kompanije kojoj pripada dotični brend.



BREND ZONE

MAJICE

- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE I UTAKMICE POD POKROVITELJSTVOM UEFA:



Napred



KAČKET

- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE I UTAKMICE POD POKROVITELJSTVOM UEFA:



* *Narandzasti pravougaonik označava brend zonu artikla*

Napomena:

Za svaki modalitet saradnje, tj. svaku sponzorsku ponudu, postoji tačno određena pozicija brenda koji preuzima obavezu za određeni paket. Veličine "aplikacije" brenda na određeni artikal promotivnog materijala definiše se ugovorom dotične kompanije kojoj pripada dotični brend.



- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE I UTAKMICE POD POKROVITELJSTVOM UEFA:



MARKER

- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE I UTAKMICE POD POKROVITELJSTVOM UEFA:



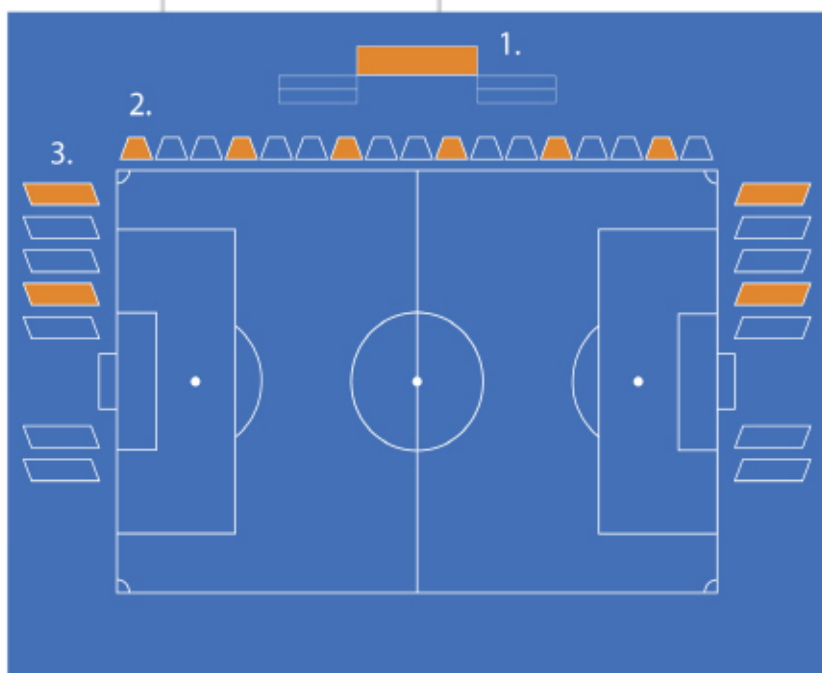
* **Narandzasti pravougaonik** označava brend zonu artikla

Napomena:

Za svaki modalitet saradnje, tj. svaku sponzorsku ponudu, postoji tačno određena pozicija brenda koji preuzima obavezu za određeni paket. Veličine "aplikacije" brenda na određeni artikal promotivnog materijala definiše se ugovorom dotične kompanije kojoj pripada dotični brend.

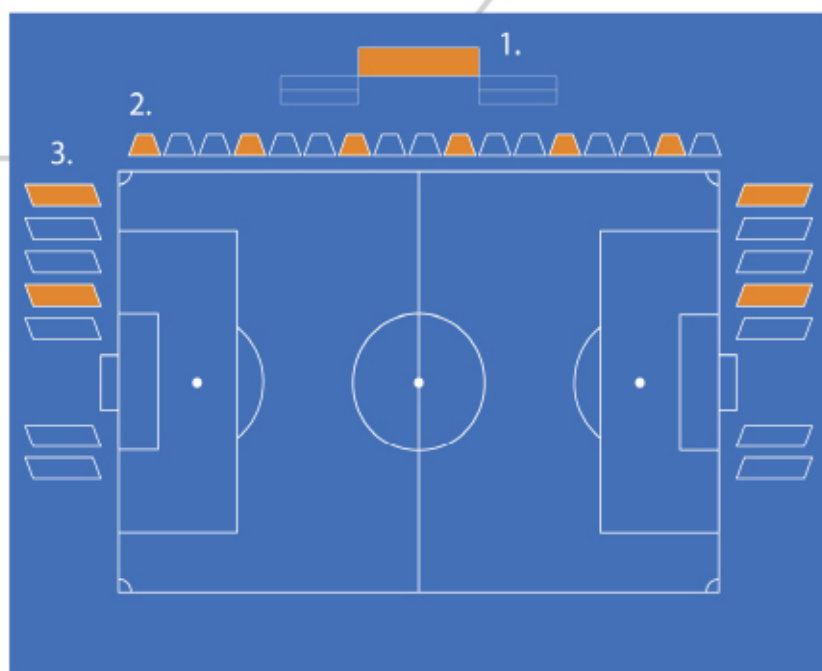


- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE:



1. Panoi na upravnoj zgradi stadiona
2. Čeoni panoi do terena
3. Bočni panoi do terena

- TAKMIČENJA POD POKROVITELJSTVOM UEFA:



1. Panoi na upravnoj zgradi stadiona
2. Čeoni panoi do terena
3. Bočni panoi do terena

** Narandžasti četvorouglovi označava brend zonu artikla*

Napomena:

Na svaki modalitet saradnje, tj. svaku sponzorsku ponudu, postoji tačno određena pozicija brenda koji preuzima obavezu za određeni paket. Veličine "aplikacije" brenda na određeni artikal promotivnog materijala definiše se ugovorom dotične kompanije kojoj pripada dotični brend.



ŽENSKI FUDBALSKI KLUB
"SPARTAK"

PONUĐA
ZA ZLATNOG SPONZORA



Ono što marketing tim ženskog fudbalskog kluba SPARTAK omogućuje Vašoj kompaniji u ovom paketu jeste:

- **Prisustvo sponzora na opremi igračica** na svim prijateljskim, KUP, prvenstvenim (dres - znak i ime aplicirani na jednom od rukava 80 x 80 mm, marker - za vreme treninga, za vreme zagrevanja rezervnih igračica nosiće marker na kojima je na zadnjem delu nalaziti natpis i znak sponzora);
- **Prisustvo sponzora na stadionu** (prisustvo pokraj terena uz zastupljenost od 10% ukupnog vremena trajanja utakmice, u prvom redu koji je u fokusu TV kamera najvećim delom meča, zvučne poruke - zvanični spiker će pre i u poluvremenu utakmice pročitati dogovoren broj ponavljanja propagandnih poruka sponzora, sponzoru pripada na svakoj utakmici određen broj mesta u loži, kao i tribine stadiona);
- **Prisustvo sponzora za vreme svih direktnih i odloženih TV prenosa utakmica** u zemlji i inostranstvu (sponzoru se daje mogućnost da za vreme svih direktnih i odloženih TV prenosa utakmica ima pravo da u toku svake emituje po određen broj TV spotova u trajanju od dogovorenog broja sekundi pre utakmice, u seči prenosa, poluvremenu, zatim, daje se mogućnost emitovanja kajrona do deset reči, takođe daje se mogućnost za emitovanje zajedničkog TV spota pred početak svake utakmice i pred početak drugog poluvremena, spot će biti posebno kreiran i u njemu će generalni sponzor biti najviše zastupljen);
- **Prisustvo sponzora u najavnim kampanjama;**
- **Prisustvo sponzora u pisanoj štampi;**
- **Prisustvo sponzora na bilbordima;**
- **Prisustvo sponzora na pres konferencijama;**
- **Prisustvo sponzora na web portalu kluba;**
- **Prisustvo sponzora na publikacijama;**

Specijalne povlastice ovog sponzorskog paketa na događaju "Kvalifikacioni turnir za Ligu Šampiona" jesu:

- **Mogućnost da pozovete svoje VIP goste na događaj i njegovo otvaranje;**
- **Prisustvo na samom događaju "Kvalifikacije za Ligu Šampiona"** sa svojim promotivnim materijalom i promo ekipom koja će animirati posetioce, i shodno Vašim potrebama upućivati ih na Vaš proizvod/uslugu;
- **Mogućnost da prikazete Vaš promotivni baner na svečanom otvaranju;**

NADOKNADA ZA OVAJ PROMOTIVNI PAKET IZNOSI: 5.000.000 dinara

Napomena:

Mogućnosti plaćanja novčane nadoknade za ovaj paket je posebna i može biti: Plaćanje punog iznosa, Uplatom odabranog iznosa na polugodišnjem nivou, Uplatom odabranih sredstava na svakih četiri meseca, Mogućnost plaćanja odabranog iznosa u kvartalnom intervalu, Uplata odabranog iznosa na mesečnom nivou, sa tim da se na početku realizacije ugovorenih obaveza uplaćuje 30% ukupnih dogovorenih sredstava.



- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE:



Napred



Nazad

ILI



Napred



Nazad

** Narandžasto obojene površine označavaju brend zonu artikla*

Napomena:

Za svaki modalitet saradnje, tj. svaku sponzorsku ponudu, postoji tačno određena pozicija brenda koji preuzima obavezu za određeni paket. Veličine "aplikacije" brenda na određeni artikal promotivnog materijala definiše se ugovorom dotične kompanije kojoj pripada dotični brend.



BREND ZONE

MARKER

- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE I UTAKMICE POD POKROVITELJSTVOM UEFA:



Napred



Nazad

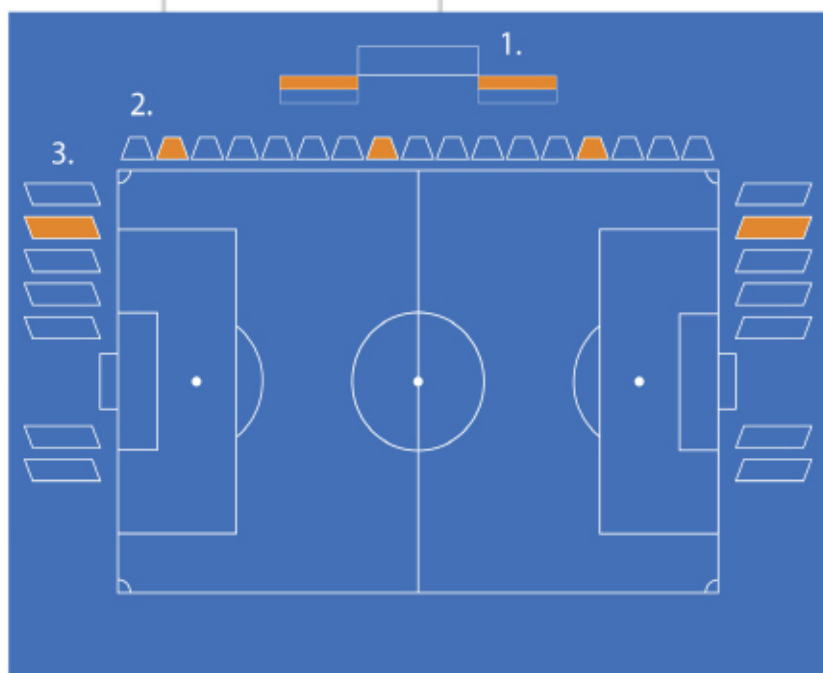
** Narandžasti pravougaonik označava brend zonu artikla*

Napomena:

Za svaki modalitet saradnje, tj. svaku sponzorsku ponudu, postoji tačno određena pozicija brenda koji preuzima obavezu za određeni paket. Veličine "aplikacije" brenda na određeni artikal promotivnog materijala definiše se ugovorom dotične kompanije kojoj pripada dotični brend.

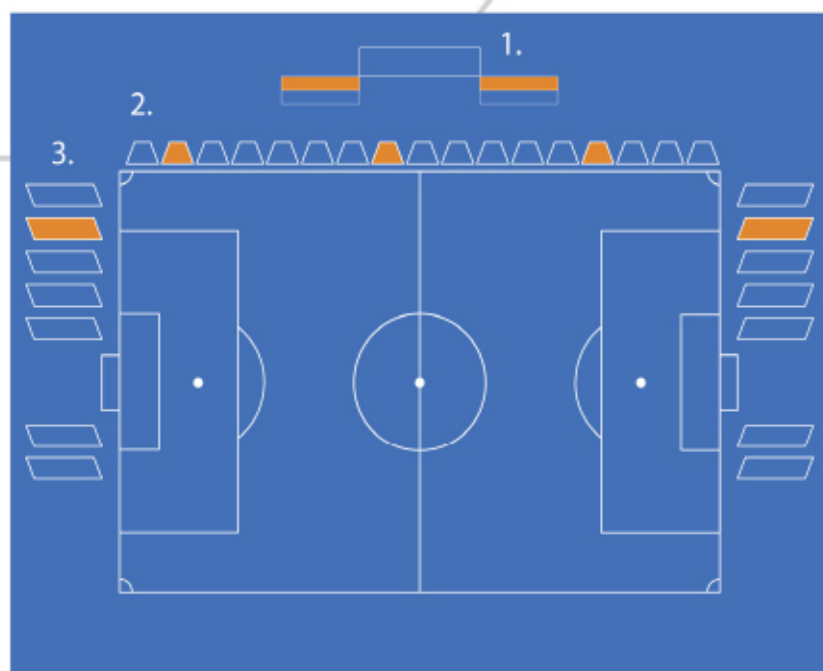


- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE:



1. Panoi na upravnoj zgradi stadiona
2. Čeoni panoi do terena
3. Bočni panoi do terena

- TAKMIČENJA POD POKROVITELJSTVOM UEFA:



1. Panoi na upravnoj zgradi stadiona
2. Čeoni panoi do terena
3. Bočni panoi do terena

* Narandžasti četvorouglovi označava brend zonu artikla

Napomena:

Za svaki modalitet saradnje, tj. svaku sponzorsku ponudu, postoji tačno određena pozicija brenda koji preuzima obavezu za određeni paket. Veličine "aplikacije" brenda na određeni artikal promotivnog materijala definiše se ugovorom dotične kompanije kojoj pripada dotični brend.



ŽENSKI FUDBALSKI KLUB
"SPARTAK"

PONUĐA
ZA OFICIJALNOG SPONZORA



Ono što marketing tim ženskog fudbalskog kluba SPARTAK omogućuje Vašoj kompaniji u ovom paketu jeste:

- **Prisustvo sponzora na stadionu** (prisustvo pokraj terena uz zastupljenost od 2% ukupnog vremena trajanja utakmice, u prvom redu koji je u fokusu TV kamera najvećim delom meča, zvučne poruke - zvanični spiker će pre i u poluvremenu utakmice pročitati dogovoren broj ponavljanja propagandnih poruka sponzora, sponzoru pripada na svakoj utakmici određen broj mesta u loži, kao i tribine stadiona);
- **Prisustvo sponzora za vreme svih direktnih i odloženih TV prenosa utakmica** (daje se mogućnost za emitovanje zajedničkog TV spota pred početak svake utakmice i pred početak drugog poluvremena, spot će biti posebno kreiran i u njemu će generalni sponzor biti najviše zastupljen);
- **Prisustvo sponzora u najavnim kampanjama;**
- **Prisustvo sponzora u pisanoj štampi;**
- **Prisustvo sponzora na bilbordima;**
- **Prisustvo sponzora na pres konferencijama;**
- **Prisustvo sponzora na web portalu kluba;**
- **Prisustvo sponzora na publikacijama;**

Specijalne povlastice ovog sponzorskog paketa na događaju “Kvalifikacioni turnir za Ligu Šampiona” jesu:

- **Mogućnost da pozovete svoje VIP goste na događaj i njegovo otvaranje;**
- **Mogućnost da prikazete Vaš promotivni baner na svečanom otvaranju;**

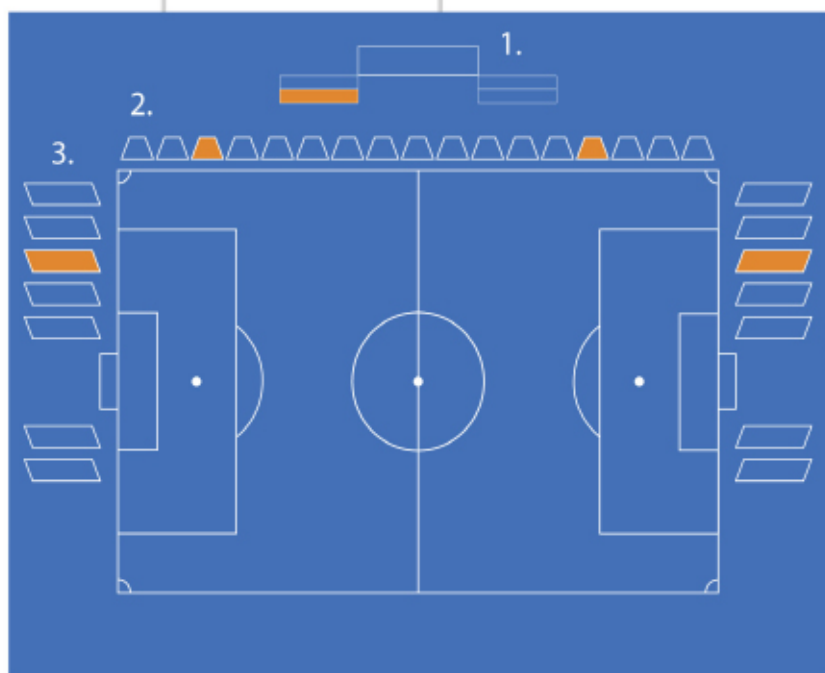
NADOKNADA ZA OVAJ PROMOTIVNI PAKET IZNOSI: 1.000.000 dinara

Napomena:

Mogućnosti plaćanja novčane nadoknade za ovaj paket je posebna i može biti: Plaćanje punog iznosa, Uplatom odabranog iznosa na polugodišnjem nivou, Uplatom odabranih sredstava na svakih četiri meseca, Mogućnost plaćanja odabranog iznosa u kvartalnom intervalu, Uplata odabranog iznosa na mesečnom nivou, sa tim da se na početku realizacije ugovorenih obaveza uplaćuje 30% ukupnih dogovorenih sredstava.

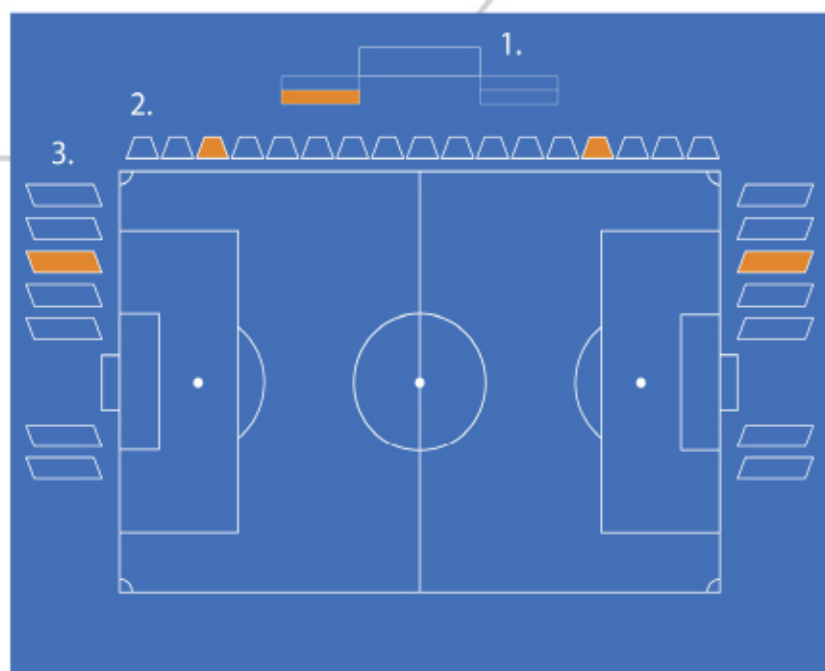


- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE:



1. Panoi na upravnoj zgradi stadiona
2. Čeoni panoi do terena
3. Bočni panoi do terena

- TAKMIČENJA POD POKROVITELJSTVOM UEFA:



1. Panoi na upravnoj zgradi stadiona
2. Čeoni panoi do terena
3. Bočni panoi do terena

** Narandžasti četvorouglovi označava brend zonu artikla*

Napomena:

Za svaki modalitet saradnje, tj. svaku sponzorsku ponudu, postoji tačno određena pozicija brenda koji preuzima obavezu za određeni paket. Veličine "aplikacije" brenda na određeni artikal promotivnog materijala definiše se ugovorom dotične kompanije kojoj pripada dotični brend.



ŽENSKI FUDBALSKI KLUB
"SPARTAK"

PONUĐA
ZA ZVANIČNO OSIGURANJE



Ono što marketing tim ženskog fudbalskog kluba SPARTAK omogućuje Vašoj kompaniji u ovom paketu jeste:

- **Prisustvo sponzora na stadionu** (prisustvo pokraj terena uz zastupljenost od 5% ukupnog vremena trajanja utakmice, u prvom redu koji je u fokusu TV kamera najvećim delom meča, zvučne poruke - zvanični spiker će pre i u poluvremenu utakmice pročitati dogovoren broj ponavljanja propagandnih poruka sponzora, sponzoru pripada na svakoj utakmici određen broj mesta u loži, kao i tribine stadiona);
- **Prisustvo sponzora za vreme svih direktnih i odloženih TV prenosa utakmica** (daje se mogućnost za emitovanje zajedničkog TV spota pred početak svake utakmice i pred početak drugog poluvremena, spot će biti posebno kreiran i u njemu će generalni sponzor biti najviše zastupljen);
- **Prisustvo sponzora u najavnim kampanjama;**
- **Prisustvo sponzora u pisanoj štampi;**
- **Prisustvo sponzora na bilbordima;**
- **Prisustvo sponzora na pres konferencijama;**
- **Prisustvo sponzora na web portalu kluba;**
- **Prisustvo sponzora na publikacijama;**

Specijalne povlastice ovog sponzorskog paketa na događaju “Kvalifikacioni turnir za Ligu Šampiona” jesu:

- **Mogućnost da pozovete svoje VIP goste na događaj i njegovo otvaranje;**
- **Mogućnost da prikazete Vaš promotivni baner na svečanom otvaranju;**

Ono po čemu se ovaj sponzor znatno razlikuje od ostalih jeste to da je jedini oficijalni sponzor u svojoj branši, tj. ni jedan drugi oficijalni sponzor ne sme se baviti istom delatnošću.

NADOKNADA ZA OVAJ PROMOTIVNI PAKET IZNOSI: 1.000.000 dinara

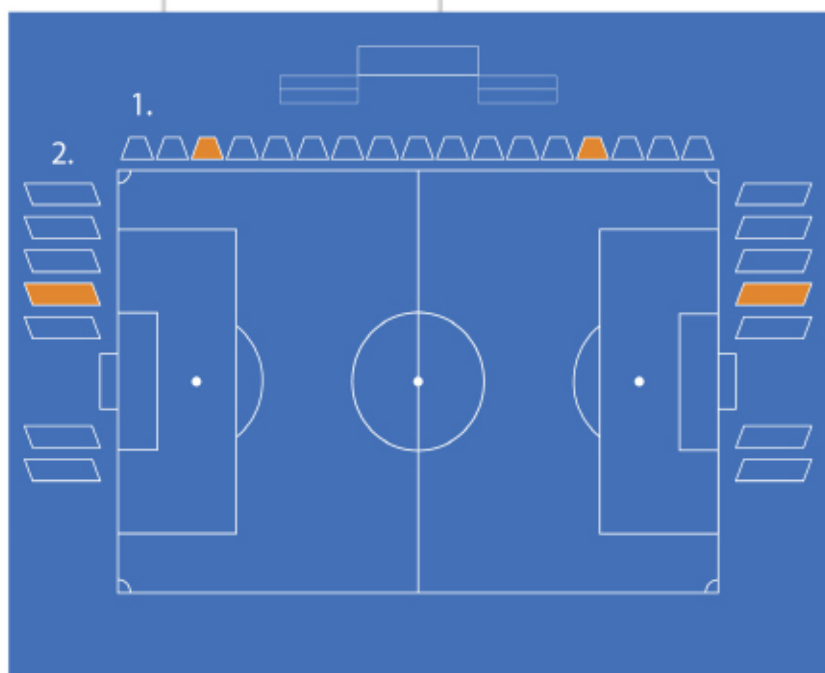
Napomena:

Mogućnosti plaćanja novčane nadoknade za ovaj paket je posebna i može biti: Plaćanje punog iznosa, Uplatom odabranog iznosa na polugodišnjem nivou, Uplatom odabranih sredstava na svakih četiri meseca, Mogućnost plaćanja odabranog iznosa u kvartalnom intervalu, Uplata odabranog iznosa na mesečnom nivou, sa tim da se na početku realizacije ugovorenih obaveza uplaćuje 30% ukupnih dogovorenih sredstava.

Mogućnost ne plaćanja gore napomenutih sredstava u novcu, nego u pružanju usluga kojima se dotična kompanija bavi, s tim što se u tom slučaju sredstva predviđena ovim paketom uvećavaju za 20%.

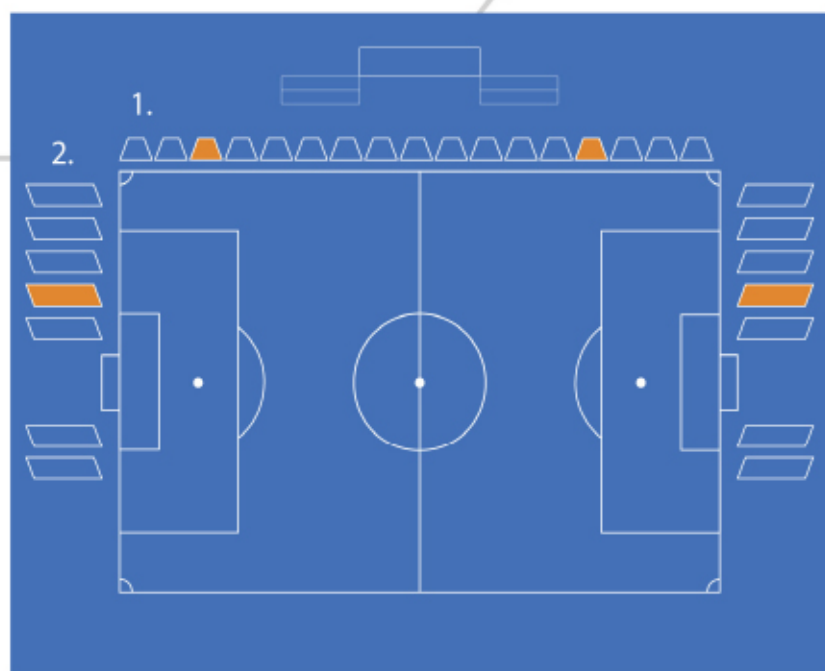


- NACIONALNO PRVENSTVO, NACIONALNI KUP, PRIJATELJSKE UTAKMICE:



1. Čeoni panoi do terena
2. Bočni panoi do terena

- TAKMIČENJA POD POKROVITELJSTVOM UEFA:



1. Čeoni panoi do terena
2. Bočni panoi do terena

* Narandžasti četvorouglovi označava brend zonu artikla

Napomena:

Za svaki modalitet saradnje, tj. svaku sponzorsku ponudu, postoji tačno određena pozicija brenda koji preuzima obavezu za određeni paket. Veličine "aplikacije" brenda na određeni artikal promotivnog materijala definiše se ugovorom dotične kompanije kojoj pripada dotični brend.





ŽENSKI FUDBALSKI KLUB
"SPARTAK"

PONUĐA
ZA PRIJATELJE KLUBA



Ono što marketing tim ženskog fudbalskog kluba SPARTAK omogućuje Vašoj kompaniji u ovom paketu jeste:

- **Prisustvo sponzora na stadionu** (zvučne poruke - zvanični spiker će pre i u poluvremenu utakmice pročitati dogovoren broj ponavljanja propagandnih poruka sponzora);
- **Prisustvo sponzora za vreme svih direktnih i odloženih TV prenosa utakmica** (daje se mogućnost za emitovanje zajedničkog TV spota pred početak svake utakmice i pred početak drugog poluvremena, spot će biti posebno kreiran i u njemu će generalni sponzor biti najviše zastupljen);
- **Prisustvo sponzora u najavnim kampanjama;**
- **Prisustvo sponzora u pisanoj štampi;**
- **Prisustvo sponzora na bilbordima;**
- **Prisustvo sponzora na pres konferencijama;**
- **Prisustvo sponzora na web portalu kluba;**
- **Prisustvo sponzora na publikacijama;**

NADOKNADA ZA OVAJ PROMOTIVNI PAKET IZNOSI: 500.000 dinara

Napomena:

Mogućnosti plaćanja novčane nadoknade za ovaj paket je posebna i može biti: Plaćanje punog iznosa, Uplatom odabranog iznosa na polugodišnjem nivou, Uplatom odabranih sredstava na svakih četiri meseca, Mogućnost plaćanja odabranog iznosa u kvartalnom intervalu, Uplata odabranog iznosa na mesečnom nivou, sa tim da se na početku realizacije ugovorenih obaveza uplaćuje 30% ukupnih dogovorenih sredstava.

Mogućnost ne plaćanja gore napomenutih sredstava u novcu, nego u pružanju usluga kojima se dotična kompanija bavi, s tim što se u tom slučaju sredstva predviđena ovim paketom uvećavaju za 20%.





ŽENSKI FUDBALSKI KLUB
"SPARTAK"

